

Product iteratie 2 – Verbetering testing

Inleiding

Aan de hand van de testresultaten voor de eerste iteratie van het prototype hebben we enkele aanpassingen gemaakt aan het prototype. Deze aanpassingen gingen met name over interactie flows die niet duidelijk waren of elementen die sterker konden worden ingezet. Omdat deze veranderingen het belangrijkste zijn, hebben we ons tijdens deze tests gefocust op de doorgevoerde veranderingen.

De veranderingen die zijn doorgevoerd zijn de volgende:

- De introductie slides die aangeven wat de nieuwe functionaliteiten zijn, zijn aangepast zodat deze nu een animatie bevatten die de nieuwe functies laten zien.
- De vergelijkingslijst is aangepast zodat deze meer gebruik maakt van iconografie
- De filter knop is aangepast om deze meer op te laten vallen.
- In de filter flow is zoveel mogelijk tekst weggehaald en vervangen door iconen, ook is de interactie enigszins aangepast
- De voorleesknoop is opvallender gemaakt om deze functionaliteit meer uit te lichten.
- De templates in de chat zijn verwijderd om verwarring te voorkomen.

Net als bij de vorige tests hebben wij enkele scenario's opgesteld voor onze testpersonen om uit te voeren. Deze tests zijn gericht op de verbeterpunten die hierboven genoemd zijn. We hebben de testpersonen geobserveerd en enkele vragen gesteld om hieruit verschillende testresultaten te concluderen. De scenario's waren als volgt:

- Ga naar het overzicht van auto's
- Filter de auto's
- Wijzig uw filters
- Stuur een bericht naar een verkoper
- Laat u wat tekst voorlezen

Daarnaast hebben we de gebruikers gevraagd over wat zij hebben meegekregen uit de introductie slides. Omdat deze ronde van tests draaide om de verschillende aanpassingen die wij hebben gemaakt zullen we per aanpassing bespreken wat de bevindingen zijn.

Resultaten

Introductie slides

Bij het openen van het prototype wordt de gebruiker direct begroet met de introductie slides die de nieuwe functionaliteiten laat zien. Voorheen maakte de introductie slides gebruik van tekst in combinatie met afbeeldingen, maar in de nieuwe versie is dit vervangen met een animatie om zo de nieuwe functionaliteiten te laten zien. De resultaten over deze verbetering waren uiteenlopend, de testpersonen die moeite hebben met lezen lieten merken dat deze animatie behulpzaam was, terwijl de testpersoon met weinig digitale ervaring niet veel heeft meegekregen van de slides. Hoewel er enige verwarring ontstond over het nut van de slides heeft deze persoon de slides wel zonder enige moeite kunnen sluiten en verder kunnen gaan met het gebruik van de app. De testpersonen lieten allemaal weten dat ze deze slides en animatie niet altijd willen zien bij het openen van de app, maar alleen bij de eerste keer dat de app wordt geopend.

Filter flow

Ten opzichte van de eerste versie is er aardig wat veranderd met betrekking tot de filter flow. In eerste instantie is de knop om de filters te openen van kleur verandert om hem meer op te laten vallen. Daarnaast is het nu mogelijk om per filter categorie een aanpassing te doen aan de filters, en zijn er iconen toegevoegd per filter categorie met een voorleesfunctie die uitlegt wat de iconen, en de categorieën betekenen. Tijdens het testen werd al snel duidelijk dat de veranderingen die we hebben aangebracht veel voordelen met zich meebrachten. De aanpassing van de kleur werd als positief gezien, echter lieten de testpersonen wel merken dat de knop misschien iets groter zou moeten zijn. Met betrekking tot de filter flow is zijn de resultaten erg positief. Voorheen was het voor de testpersonen niet geheel duidelijk hoe zij makkelijk filters konden aanpassen. Bij deze ronde van tests was het voor ieder testpersoon duidelijk hoe zij filters konden inspreken, aanpassen, wissen en toepassen. De testpersonen lieten weten dat de icoontjes over het algemeen erg fijn waren, maar dat ze soms even een seconde nodig hadden om de betekenis van de iconen te achterhalen. Verder lieten ze weten dat de voorleesfunctie in de filter flow heel erg handig was, en een hele goede toevoeging.

Vergelijken van advertenties

Bij het vergelijken van de advertenties hadden we voorheen de belangrijkste kenmerken op een rijtje gezet om deze met een andere advertentie te vergelijken. Hierin hebben we wat aanpassing gemaakt, met name met betrekking tot iconografie. De testpersonen lieten weten dat ze hier de icoontjes ook erg fijn vonden, omdat zij hierdoor minder hoefden te lezen. Echter wel een belangrijk punt is wederom dat de icoontjes die worden gebruikt duidelijk zijn voor de gebruiker. De testpersonen lieten weten dat de icoontjes die wij hebben gebruikt over het algemeen duidelijk waren, maar dat zij soms even een seconde nodig hadden om te begrijpen wat ze betekenen, dit kwam met name naar voren uit de test met de persoon met weinig digitale ervaring.

Voorleesfunctie

In de vorige ronde van tests kwam duidelijk naar voren dat de voorleesfunctie niet duidelijk genoeg was, terwijl dit voor de testpersonen die moeite hebben met lezen juist een hele handige functie zou kunnen zijn. Daarom hebben we het icoon in de nieuwe versie van het prototype veel duidelijker gemaakt. Daarnaast hebben we de flow voor het voorlezen ook aangepast. Voorheen kwam er een bubbel om de elementen waar op gedrukt kon worden, nu verandert de pagina, en verschijnt er een speaker icoon naast de elementen die kunnen worden voorgelezen. Bij het uitvoeren van scenario's met betrekking tot de voorleesfunctie bleek al snel dat het icoontje een heel stuk duidelijker was. Hoewel voorheen de testpersonen het icoontje allemaal niet konden vinden, konden ze dat deze keer allemaal wel. Ook lieten zij weten dat het gebruik van het speaker icoontje ervoor zorgde dat het voor hen duidelijk was hoe de interactie werkt. Eén van de testpersonen liet weten dat zij het wel nog belangrijk vindt dat het mogelijk moet zijn om op een voorleesbaar element te kunnen drukken in plaats van alleen op het speaker icoontje, omdat dit haar eerste reactie zou zijn. Van een ander testpersoon krijgen wij de suggestie dat het handig zou zijn als het mogelijk is om het voorlees icoontje op een voorleesbaar element te slepen op mobiele apparaten. Over het algemeen waren de aanpassingen met betrekking tot de voorleesfunctie een grote verbetering.

Chat templates

In de vorige versies van het prototype hebben we een functionaliteit van Marktplaats overgenomen, namelijk de chat-template. Tijdens het testen bleek echter dat deze voor veel verwarring zorgen, en niet veel toegevoegde waarde hadden. In de nieuwste versie hebben we deze chat-templates dan ook achterwege gelaten en eruit gehaald. Na het uitvoeren van de scenario's hebben wij de testpersonen gevraagd of zij de chat templates misten. Zij lieten daarop weten dat ze deze eigenlijk helemaal niet gemist hadden, of dat zij het juist fijn vonden dat de knopjes weg waren gehaald.

Samenvatting en conclusies

Veel van de aspecten waar de extra aandacht hebben besteed in deze tweede versie van het prototype zijn er vooruit gegaan. De testpersonen hebben veel positieve feedback gedeeld en uit het uitvoeren van de tests bleek ook dat de veranderingen veel verbeteringen met zich mee hebben gebracht.

Van de aspecten die we hebben veranderd zijn ze er vrijwel allemaal op vooruit gegaan, echter het grootste verbeterpunt zit hem nog in de introductie slides. Deze waren namelijk niet voor ieder testpersoon helemaal duidelijk. De pop-ups die de functionaliteiten nogmaals introduceren waren echter wel heel duidelijk en handig. De introductie slides zijn dan ook nog een punt waar wij op zouden kunnen verbeteren.